

Regolamento Selezione Beach IDOL 2008

La Euracom s.a.s., con sede in Milano, via dei Pestagalli 27, intende svolgere una selezione della nuova ragazza e ragazzo immagine da utilizzare per la prossima campagna di comunicazione Australian Gold. La selezione avverrà secondo le modalità di seguito indicate:

Area:	Territorio della Repubblica Italiana
Destinatari:	Acquirenti di prodotti Australian Gold presso i punti vendita autorizzati e in possesso della cartolina numerata
Durata:	Presentazione nei punti vendita - Febbraio 2008 Invio materiale e inizio pubblicità - Marzo 2008 Selezione ed evento Italiano - Giugno 2008 Evento Europeo - Tra Luglio e Settembre 2008 Servizio fotografico - Ottobre 2008
Premi:	<p>Il ragazzo e la ragazza selezionati durante l'Evento Italiano potranno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Partecipare al servizio fotografico professionale insieme alle altre vincitrici europee;• Possibilità di essere inseriti nel catalogo Australian Gold 2009;• Possibilità di essere inseriti in un poster Australian Gold 2009;• Possibilità di essere inseriti nel calendario Australian Gold 2009;• Ottenere un contratto come ragazza/o immagine Australian Gold per gli eventi organizzati dai punti vendita; <p>Tutti i selezionati da ciascun Evento Nazionale, parteciperanno all'Evento Europeo.</p> <p>Il ragazzo e la ragazza selezionati durante l'Evento Europeo vinceranno:</p> <ul style="list-style-type: none">• Una vacanza di due settimane in Florida, Hotel e biglietti aerei pagati dall'Armas Europe• Premio in denaro di \$ 1.250 (milleduecentocinquanta) <p>Il Punto Vendita che ha presentato la ragazza/o immagine che hanno vinto la Selezione Europea e il cui nome compare sulla cartolina dei selezionati vince:</p> <ul style="list-style-type: none">• € 3.500,00 (tremilacinquecento) in prodotti solari – prezzo pubblico

Modalità

L'aspirante modella/o potrà iscriversi alla selezione compilando e inviando la cartolina consegnata dai punti vendita autorizzati indicando:

- i propri dati anagrafici;
- indirizzo di residenza e di posta elettronica;
- i dati relativi alla propria persona (altezza, taglia, peso, colore degli occhi);
- almeno 2 immagini fotografiche (un primo piano e una figura intera);
- indicazione del punto vendita da cui ha avuto la cartolina

La cartolina dovrà essere inviata via posta a:

Concorso Australian Gold
c/o Euracom
Via dei Pestagalli, 27 – 20138 Milano

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il 15/06/2008

Il materiale inviato non verrà restituito.

Per essere ammessi al Concorso gli aspiranti modella/o devono necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- essere residenti in Italia;
- avere un aspetto piacevole
- risultare fotogenici e telegenici;
- essere dotati di portamento;
- non essere vincolati dalla firma di contratti di esclusiva artistica con aziende operanti nel settore della bellezza, network televisivi, produzioni cinematografiche, ecc;
- non aver prestato il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di prodotti concorrenti dei prodotti Australian Gold;
- non aver mai partecipato, nemmeno come figuranti o comparse, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico o scabroso;
- essere di condotta incensurabile;
- sono esclusi dal concorso i minori di anni 18 e i dipendenti o collaboratori della Australian Gold o di società del gruppo dei punti vendita dove viene proposta la manifestazione.

I ragazzi e le ragazze ritenuti idonei a partecipare all'evento che si svolgerà a Rimini saranno contattati a mezzo posta elettronica o telefono ed invitati alla selezione.

L'Organizzazione si riserva di utilizzare a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo, tutte le immagini, fotografie, riprese, registrazioni audio e/o video, su qualsiasi supporto, relative alla partecipazione dei candidati al concorso, al loro intervento, alle loro prestazioni ed esibizioni nel corso dello stesso. L'Organizzazione sarà titolare esclusiva di tutti i diritti predetti su qualsiasi mezzo e su tutti i media.

L'Organizzazione declina ogni responsabilità di qualsiasi genere derivante da incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, dei partecipanti al concorso stesso o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi del concorso.

L'organizzazione si riterrà libera di poter modificare i tempi e luoghi di svolgimento della selezione, in base alle proprie esigenze organizzative. La pubblicazione dei servizi fotografici dei vincitori su cataloghi, poster e calendari sarà vincolata all'insindacabile approvazione dell'Ufficio Marketing dell'Australian Gold Europa – Armas Europe.

INFORMATIVA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali)

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003 ti informiamo che partecipando al Concorso, i tuoi dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità relative al concorso.

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e sarà effettuata a mezzo stampa e internet.

Copia del presente regolamento è a disposizione sul sito www.australiangold.it

Euracom sas
L'Amministratore Delegato
Giorgio d'Emilio